

[The living city: news]



© Charlotte Lapalus

Charlotte Vercoustre présente Atode.

Le Prix Justinien

Le cabinet Bruzzo Dubucq soutient chaque année 3 startups dans leur développement par un accompagnement juridique global et exclusif. Les lauréats, sélectionnés sur la base de leur projet (perspectives et innovation), ont accès pendant un an à l'ensemble des expertises du cabinet, pour 150 euros par mois. Ce prix s'adresse aux entrepreneurs de moins de 40 ans dont la société est immatriculée en France depuis moins de 18 mois et le capital détenu majoritairement des personnes physiques ou morales ayant leur domicile ou siège social en France.

24 cours Saint-Louis, Aix-en-Provence

Atode : Minimaliste et chic

Caroline Zalesky souhaitait proposer des collections conçues dans des matières naturelles de luxe, fabriquées à Marseille en édition limitée et à un juste prix. Elle a établi son business plan, sa stratégie à 3 ans, ses prototypes etc. mais c'est l'apport du crowdfunding de KissKissBankBank qui lui a permis de créer sa start-up au printemps 2014. Atode – « Attention au détail » – offre depuis des produits d'exception à un prix abordable, de beaux vêtements qui se suffisent à eux-mêmes et placent le client au cœur du processus de création.

18 rue Courteissade, Aix-en-Provence

Justinien Prize.

Every year the Bruzzo Dubucq legal practice offers three startups exclusive, comprehensive legal assistance to help them grow. The winners, selected for their potential and innovation, benefit from the practice's extensive expertise for one year to the tune of €150 a month. The prize targets entrepreneurs under 40 whose companies have been registered in France for less than 18 months, with the majority of their capital held by individuals or firms domiciled or headquartered in France.

Atode: minimalist chic.

Caroline Zalesky wanted to sell limited-edition fashion garments made in luxurious natural fabrics in Marseille, at reasonable prices. She worked up a business plan and a three-year strategy, finalised her prototypes and so on... but it was KissKissBankBank crowdfunding that enabled her to open for business in spring 2014. Since then Atode (standing for Attention to detail) has been offering outstanding clothes at affordable prices, beautiful garments that need nothing more and place the wearer at the heart of the creative process.

An advertisement for Melville Design. The background is dark with a large, glowing yellow lampshade and a white circular graphic containing the brand name "melville design.com". The text "Luminaires, petit mobilier design & objets de décoration" is displayed in large white letters. Below the lamp, contact information is provided: "19 rue Paul Bert 13100 Aix en Provence France", "+33 (0) 4 42 58 04 61", and "hello@melville-design.com".

melville
design.com

Luminaires, petit mobilier design & objets de décoration

19 rue Paul Bert
13100 Aix en Provence
France

+33 (0) 4 42 58 04 61
hello@melville-design.com