

CURIOSITÉS

L'objet design**LA SÉLECTION
"OUTDOOR"
DE MELVILLE**

Depuis son implantation il y a moins d'un an à Aix-en-Provence, le showroom Melville (fondé par Franck Mouly, ex-pro de la finance converti au design par passion) expose dans une totale liberté de choix et de style une sélection pointue d'objets et de mobilier de la jeune garde européenne. Jusqu'au 19 août, la boutique présente pour la première fois une nouvelle gamme de mobilier et luminaires d'extérieur (signés Doshi Levien pour Kettal, Dominique Perrault pour Sammode Studio), exposés à côté des clichés de l'artiste photographe Charles Fréger. Une passerelle étonnante entre le design et la photo.
19, rue Paul-Bert, Aix-en-Provence.
www.melville-design.com

**L'expo****CAP SUR EILEEN GRAY**

Direction Roquebrune-Cap-Martin sur le site culturel Cap-Moderne (partenaire cette année du Centre Georges-Pompidou) qui présente une expo hommage au génie de la créatrice irlandaise, à la fois architecte, designer, peintre, photographe, et dont les œuvres ont traversé l'Art déco et le mouvement moderne. L'occasion aussi d'aller visiter, tout près, la Villa E-1027 (1926-1929), une de ses premières réalisations, véritable manifeste d'architecture. « Eileen Gray, une architecte de l'intime », Jusqu'au 31 octobre. www.capmoderne.com

La collab**VANS & PEANUTS**

Les années 1980 continuent de susciter l'hystérie mode chez les djéun's. Vans dévoile ainsi le troisième volet de sa collaboration avec Peanuts, mettant à l'honneur les personnages de la bande de Snoopy et des « Peanuts » de Charles M. Schulz. Cela donne une nouvelle collection (et des séries limitées) de vêtements, baskets et accessoires avec rayure Sidestripe à chevrons, broderie « Good Grief » (« Bon chagrin ») et autres logos de style sport et cartoon US.
www.vans.fr

**Le zoom****LE BHV EN MODE AFRIQUE DU SUD**

Décoration, mode, design, art, tourisme... le grand magasin du Marais parisien se met cet été sous la bannière de l'Afrique du Sud. A découvrir au gré des vitrines et corners : des petites marques de mode locales et équitables, des objets faits main, des bijoux colorés, choisis entre autres par This is Cape Town, agence artistique et événementielle installée au Cap. Egalement à découvrir, une expo d'art contemporain de grands (et moins grands) artistes venus de toute l'Afrique.
Jusqu'au 31 juillet.

**Le détail mode****LE TEE-SHIRT ICONIQUE**

La First Lady française n'en finit pas de passionner le monde. Un tee-shirt collector estampillé de son prénom sera en vente dans la boutique suédoise Weekday du Marais, dont le concept Zeitgeist (« dans l'air du temps ») propose d'imprimer des messages en lien avec l'actualité.

En vente chez Weekday,
121, rue Vieille-du-Temple, Paris-3^e,
à partir du 3 juin. 15 € le tee-shirt.

**La collection****TOD'S EN CAPSULE**

Le petit frère de Net-a-porter, Mr Porter, site de mode pour hommes, lance une collection exclusive avec l'italien Tod's. Vingt-cinq pièces raffinées, chaussures bien sûr, mais aussi blousons en daim, maillots de bain imprimés... Une capsule qui respire l'été méditerranéen.
En vente sur www.mrporter.com